

WORUM GEHT ES?

Mit der Maßnahme „Gründercoaching – gezielter Weg in die Unabhängigkeit“ richten wir uns an **Arbeitslose und/oder Arbeitssuchende bzw. von Arbeitslosigkeit bedrohte Menschen**, die sich im Leistungsbezug des SGB II und SGB III befinden. Es handelt sich um Menschen, **auf dem Weg in die Selbstständigkeit**, die bei der Planung des eigenen Unternehmens kompetente und zielführende Hilfe benötigen.

Für die Durchführung des Coachings benötigen wir den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS).

SO FINDEN SIE UNS

Anfahrtsweg:

**Florapromenade 4
13187 Berlin**

S-Bahnhof Pankow
(9 Gehminuten)

S Bahnhof Wollankstraße
(13 Gehminuten)

Bushaltestelle Mühlenstraße
(3 Gehminuten)



MALI GGMBH
Florapromenade 4, 13187 Berlin
(030) 55060967
info@maliberlin.de
www.maliberlin.de



GRÜNDER- COACHING

Gezielter Weg in die Unabhängigkeit

Das Richtige für Menschen mit Ideen, Visionen und auf dem Weg zu einer neuen langfristigen beruflichen Perspektive!



MALI GGMBH
Florapromenade 4, 13187 Berlin
(030) 55060967
info@maliberlin.de
www.maliberlin.de

Die Maßnahme „Gründercoaching – gezielter Weg in die Unabhängigkeit“ begleitet unsere Kunden von der ersten Idee, über eine Erstellung des konkreten Businessplans bis hin zur Umsetzung der geplanten Schritte, um einen erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit zu ermöglichen. Das Ziel ist es einerseits die Euphorie der eigenen Visionen aufzugreifen, diese aber auch mit einem realistischen Blick auf die aktuellen Umstände der Wirtschaft, des Marktes und des Wettbewerbes zu versehen, um gemeinsam einen zielführenden Weg in die konkrete und nachhaltige Umsetzung gehen zu können. Wir wollen die Menschen bei der Verwirklichung ihrer einzigartigen Idee unterstützen und fördern, sie mit dem notwendigen Know-How ausstatten und ihnen die Möglichkeit bieten langfristig wettbewerbsfähig und umsatzsteigernd zu agieren.

Alle 5 Module sind bei Bedarf auch via Telefon- und/oder Videokonferenz durchführbar.

DIE INHALTE

Für die Zielerreichung nehmen wir unsere Kunden für **8-12 Wochen und 128 Unterrichtseinheiten**, step-by-step mit auf den Weg und haben ein außergewöhnliches 5-Phasen-Modell entwickelt, das durch die Zusammenarbeit mit unseren kompetenten Coaches, dem Hilfesuchenden alle notwendigen Inhalte vermittelt.



MODUL I - PROFILING UND ASSESSMENT

Bestandsaufnahme und Analyse der persönlichen Kompetenzprofile und des Ressourcenpotentials

Leitziele und Vorhaben

Dauer: 16 Unterrichtseinheiten in 2 Wochen

MODUL II - BUSINESS MODEL DESIGN

Produkt, Kunden, Markt und Wettbewerb

Leistungs- und Logistikprozesse

Marketing- und Vertriebs-, bzw. Akquiseprozesse

Dauer: 32 Unterrichtseinheiten in 4 Wochen

MODUL III - KALKULATION UND FINANZEN

Abbildung, Analyse und Optimierung des Ertragsmodells, der Ertragskraft und des Geldflusses

Investitionsbedarf, Kapitalbedarf, Finanzierungsstrategie

Dauer: 16 Unterrichtseinheiten in 2 Wochen

MODUL IV - START UP MANAGEMENT

Unternehmensführung:

Planung, Umsetzung und Steuerung des Vorhabens

Dauer: 32 Unterrichtseinheiten in 4 Wochen

MODUL V - UNTERNEHMENSORGANISATION UND DIGITALISIERUNG

Rechtlich - administrative Aspekte in der Startphase

Digitalisierung von Prozessen und Abläufen der unterschiedlichen Bereiche

Dauer: 32 Unterrichtseinheiten in 4 Wochen